

news bellezza



viso

**più giovane per l'ultimo dell'anno**

Bellissime per la sera di Capodanno? Dermal Institute U.S.A. 1956, azienda di tecnologie per l'estetica, propone DermalShape, un'apparecchiatura innovativa che sfrutta l'azione della radiofrequenza per agire contro i rilassamenti cutanei, le rughe e i segni di espressione che invecchiano il viso, il collo e il décolleté. Grazie a un manipolo bipolare, i cui elettrodi rilasciano un flusso di cariche elettriche responsabili della produzione di calore, l'apparecchiatura provoca una contrazione delle fibre di collagene che rende la pelle più distesa, fin dalla prima applicazione. Il calore stimola, inoltre, la produzione di elastina, collagene e acido ialuronico con una decisa azione biorivitalizzante che aumenta la luminosità, il turgore e la densità della pelle. Piacevole e indolore, la seduta dura mezz'ora e può essere eseguita anche poco prima di una serata, perché non lascia segni. Nei migliori centri estetici, a partire da 119 euro a trattamento. Per informazioni: numero verde 800.266.266 o sito internet [www.dermalinstitute.it](http://www.dermalinstitute.it).

**CHIRURGIA ESTETICA Le star si ritoccano con il loro grasso**

Angelina Jolie e Demi Moore, Daryl Hannah (nella foto) e Kim Kardashian. Le dive di Hollywood ricorrono all'autoimpianto di grasso. «La novità sta nel conservare il grasso, congelandolo, e usarlo anche in tempi successivi per riempire rughe, correggere viso e palpebre, ingrandire labbra e seno. Con un grande vantaggio: il rischio di rigetto è minimo» spiega Alberto Capone, specialista in Chirurgia plastica e primario di Chirurgia plastica all'azienda ospedaliera universitaria di Salerno.



**CAPELLI A New York arrivano i braid bar**

Semplici, ma al tempo stesso eleganti, le trecce sono una delle acconciature di tendenza dell'inverno. Spesso, però, morbide o raccolte a chignon, non sono semplici da realizzare. Un problema che le newyorkesi hanno risolto grazie all'apertura dei braid bar, saloni dove gli hair stylist si occupano in maniera esclusiva della creazione del look delle clienti. A tempo di record e a costi contenuti. Un'idea intelligente per migliorare in un attimo il proprio aspetto anche in vista di una serata.



**PIEDI Il benessere parte dal basso**

Dai piedi dipende gran parte del benessere dell'organismo. «Gli italiani lo sanno ed è per questo che sono diventati sempre più attenti ed esigenti in tema di cura del piede». Ad affermarlo è Luca Pasetti, direttore vendite del canale farmacia, nonché figlio del patron dell'azienda Farmaceutici Dottor Ciccarelli, che quest'anno festeggia il centenario di un suo prodotto storico, il Callifugo. «La cultura del comfort, della salute e della bellezza del piede in Italia negli ultimi anni è molto cresciuta, anche se non è ancora ai livelli di altri Paesi, come Francia e Inghilterra. La Farmaceutici Dottor Ciccarelli ha sempre cercato di venire incontro alle nuove esigenze, coniugando tradizione e innovazione. Oggi, dopo 100 anni, l'innovazione continua a far parte del Dna dell'azienda: lo testimonia la nuova linea Timodore con Fibra d'Argento, che propone Fantasmini, Salvapiede e Calze che, grazie alla loro tecnologia, garantiscono un'elevata attività antibatterica, antimicotica, antiodore, termoregolatrice e antistatica» conclude Luca Pasetti.

**BAGNI Immersioni nella polvere d'oro**

Il trattamento più prezioso in istituto è un'immersione rigenerante nelle bollicine dell'idromassaggio con l'aggiunta di polvere d'oro, che regala l'impressione di immergersi in un bagno di oro liquido: venti minuti di totale relax che sciolgono le contratture e rendono la pelle più levigata, compatta e luminosa.

